Auszubildende gesucht: Innovationsnetzwerk Höxter-Holzminden startet Kampagne mit Plakaten, Bodenstickern und virtuellen Betriebsführungen

Superhelden als Markenbotschafter

HÖXTER/HOLZMINDEN (WB). „Superhelden, aufgepasst: Wenn Ihr Eure Zukunft in die Hand nehmen wollt, müsst Ihr nicht in die Ferne schweifen. Im Weserbergland findet Ihr spannende Unternehmen, die Euch attraktive Ausbildungschancen bieten und lieber heute als morgen Eure Bewerbung auf dem Tisch liegen hätten.“ Diese Botschaft richtet das Innovationsnetzwerk Höxter-Holzminden in einer großen öffentlichkeitswirksamen Kampagne an alle Berufsstarter in der Region. Hintergrund der Offensive ist die hohe Zahl freier Ausbildungsstellen.

In jedem jungen Menschen steckt ein(e) Superheld(in). Diese Überzeugung spiegelt sich im Namen der Kampagne des Innovationsnetzwerks – Superhelden-Ausbildung – programmatisch wider. Die Projektbeteiligten rühren in flotten Web-Auftritten und auch über Social-Media-Kanäle wirkungsvoll die Werbetrommel für eine duale Ausbildung in der heimischen Wirtschaft.

Am Start ist diese Offensive schon seit August 2019. Jetzt, da die Corona-Pandemie die Bewerbungsfreude junger Leute um einen Ausbildungsplatz deutlich ausbremst, „gehen wir mit einem großen Aufschlag der ‚Superhelden-Ausbildung‘ in die Öffentlichkeit“, informiert Imke Müller-Stauch, Netzwerkmanagerin des Innovationsnetzwerks der beiden Wirtschaftsvereine Weserpulsar Holzminden und WIH (Wirtschaftsinitiative im Kreis Höxter).

Eine großflächige Plakatwerbung in Höxter, Brakel, Steinheim, Holzminden und Bodenwerder gehört ebenso zur aktuellen Offensive wie augenfällige, 40 mal 40 Zentimeter große Bodensticker. Die künftigen „Superhelden“ sollen geradezu darüber stolpern, welche Potenziale die duale Ausbildung in ihnen weckt. Die ersten 70 Bodensticker sind verteilt. Sie kleben in Schulen und an anderen Orten, wo Jugendliche anzutreffen sind. Weitere Sticker sind in der Pipeline.

Flankierend setzen Imke Müller-Stauch und ihre Mitstreiter ein bewährtes Konzept fort: Sie lassen Superhelden, die gerade einen Beruf erlernen, zu Wort kommen und setzen sie bei professionellen Shootings zeitgemäß und für junge Leute ansprechend in Szene. Auf Plattformen wie Instagram und Facebook sowie auf der Webseite www.superheldenausbildung.de haben schon etwa 40 Azubis aus verschiedenen Berufen aus ihrem Alltag erzählt. Sie alle sind Markenbotschafter für die duale Ausbildung. Ihr authentisches Vorbild erreicht junge Menschen eher als jede Theorie-Diskussion.

Deshalb legen die „Innovationsnetzwerker“ jetzt angesichts der vielen freien Ausbildungsplätze noch eine Schüppe drauf: In informativen und zugleich unterhaltsamen Videofilmen stellen Auszubildende ihren Betrieb und die möglichen Berufe vor. Dank dieser Idee haben junge Menschen und auch ihre Eltern trotz Corona die Möglichkeit, in hochinteressante Betriebe der Region virtuell hineinzuschnuppern. „Wir laden nach und nach Videos auf der Webseite und auch bei Facebook und Instagram hoch“, kündigt Imke Müller-Stauch an.

Weil so viele Ausbildungsstellen frei sind, sollen die Plakate junge Leute dazu anregen, sich zu bewerben.

Mark Becker, Unternehmer und Vorstandsmitglied der WIH, begrüßt diese virtuellen Betriebsführungen auch vor dem Hintergrund, dass Praktika und Ausbildungsbörsen wegen der Pandemie oft verschoben wurden oder gar ausgefallen sind. Der Unternehmer hat wie viele andere Betriebe den Eindruck, dass die Anzahl der Bewerbungen um Ausbildungsplätze eher weniger als mehr wird. Corona habe eine Orientierungslosigkeit und Unsicherheit mit sich gebracht. Eltern hätten Bedenken, ihre Kinder in eine Ausbildung zu schicken, konstatiert Imke Müller-Stauch. Deshalb liegt ihr und den Unternehmen, die das Innovationsnetzwerk vertritt, eine klare Message am Herzen: „Die duale Ausbildung ist wegen der Pandemie nicht auf dem absteigenden Ast, im Gegenteil. Die Nachfrage nach Auszubildenden ist groß.“ Vor allem im IT-Bereich werde händeringend Nachwuchs gesucht.

Superhelden-Shooting bei Gebrüder Becker in „Heinrichs Werkstatt“: Mit Sicherheitsabstand und negativem Corona-Test zeigen Jan-Lukas Scholz (von links), Kris Wojcikolski, Jonas Schröder, Dominik Eigner und Jonas Tischer ihre Superkräfte. Fotos: Innovationsnetzwerk

Für diese Branche haben Dominik Eigner (18, Otto Künnecke Holzminden) und Kris Woicikolski (36, BDE-Engineering Beverungen) kürzlich bei einem Foto-Shooting für die Superheldenkampagne Flagge gezeigt. Beide absolvieren eine Ausbildung zum Fachinformatiker für Systemintegration. „Unser Job ist abwechslungsreich“, bringen die Azubis einen Vorteil auf den Punkt. „Man arbeitet nicht nur mit den eigenen Systemen, sondern muss sie beim Kunden integrieren und anpassen. Das ist spannend“, sagt Kris Wojcikolski. Die immer unterschiedlichen Umgebungen und Systeminfrastrukturen bei Kunden sind auch für Dominik Eigner ein Pluspunkt. Und: „Wir setzen das theoretisch Gelernte im Betrieb unmittelbar um.“ Das sei eine große Stärke der dualen Ausbildung.

Eintönigkeit Fehlanzeige: Diese klare Einschätzung der beiden „IT-ler“ teilen auch die drei weiteren Superhelden Jan-Lukas Scholz (20), Jonas Tischer (20, beide angehende Elektroniker für Automatisierungstechnik) und Jonas Schröder (18, angehender Anlagenmechaniker). Für die drei war das gemeinsame Superhelden-Shooting mit den „IT-lern“ in der Ausbildungswerkstatt der Firma Gebrüder Becker („Heinrichs Werkstatt“) in Höxter ein Heimspiel. Der Dienstleister für die technische Gebäudeausrüstung ist ihr Ausbildungsbetrieb. „Unsere Berufe sind vielseitig. In der Ausbildung lernt man nicht nur für den Beruf, sondern auch für das Leben“, resümiert Jonas Tischer. Sein Plädoyer für Handwerksberufe begründet der junge Mann ganz unverblümt: „Ohne Handwerker geht es nicht.“ Deshalb wirbt er aus voller Überzeugung mit seinen in der Ausbildung erworbenen „Superkräften“ für dieses so wichtige Metier.

TRAUERANZEIGEN & DANKSAGUNGEN

„Wir treten aus dem Schatten bald in ein helles Licht.
Wir treten durch den Vorhang vor Gottes Angesicht.
Wir legen ab die Bürde, das müde Erdenkleid;
sind fertig mit den Sorgen und mit dem letzten Leid.
Wir treten aus dem Dunkeln nun in ein helles Licht.
Warum wir´s sterben nennen? Ich weiß es nicht!“
Dietrich Bonhoeffer

Mit einem Herzen voller Liebe und Dankbarkeit
nehmen wir Abschied von unserer treusorgenden Mutter,
Schwiegermutter und Oma

Ingrid Weiffen
geb. Büker

* 12. Januar 1943 † 21. Juni 2021

Traurig, Dich zu verlieren,
erleichtert, Dich erlöst zu wissen,
dankbar, mit Dir gelebt zu haben.

Petra und Alfons
mit Markus und Julian
Christiane und Frank

33014 Bad Driburg-Neuenheerse, Saturninenstraße 6

Die Trauerfeier ist am Montag, den 28. Juni 2021, um 14.30 Uhr auf dem Friedhof in Neuenheerse; anschließend findet die Beisetzung statt.

Nach der Beisetzung gehen wir still auseinander.

Sollte jemand aus Versehen keine besondere Mitteilung erhalten haben, so bitten wir, diese als solche zu betrachten.

Dieses
Wissen
Ohne dieses Wissen,
dass es eines Tages
mit uns zu Ende geht,
könnten wir kaum ermessen,
wie kostbar das Leben ist:

ein Atemzug, ein Tag,
Vater, Mutter, Kind,
eine Blume, ein Tier,
die vielen bunten Menschen,
Musik und Tanz,
Arbeit und Spiel,
Liebe und Trost

– all die Fülle,
mit der uns Gott
eines Tages
ganz umfängt.

Reinhard Ellsel

Aromatische Erdbeeren -
frisch vom Feld in sehr guter Qualität
Zum Selbstpflücken!
Jetzt voller Behang!
und Verkauf von gepflückter Ware:
Steinheim, Richtung Ottenhausen
Brakel, Richtung Bosseborn
STÖVER'S ERDBEERPLANTAGEN
Täglich von 7 bis 19 Uhr · ☎ 0 52 33 / 9 93 05

Ein Teddy kann helfen. Sie auch!
Bitte unterstützen Sie kranke Kinder mit Ihrer Spende für das neue Kinderzentrum Bethel.
Online spenden unter:
www.kinder-bethel.de
Bethel
6009 ©candy1812 – stock.adobe.com

Kaufgesuche allgem.
GOLD -Pilling-Detmold 05231-21141
www.lippesgoldankauf.de
Kaufe Gold-, und Modeschmuck, Bernstein, Münzen, Silber, Bestecke, Militaria, Zinn, Porzellan, Uhren, Teppiche, Nachlässe u.v.m.
C. Hagedorn Tel. 0171/3140632
von Ketteler Str. 10 - PB-Elsen

KÖLLER BETTENSTUDIO
Betten • Matratzen • Lattenroste • Bettwaren • Boxspringbetten
GARANT. GUTES SCHLAFEN
über 90 JAHRE Werksverkauf!
Klimaanlage für Ihr Bett!
Leichte SOMMERBETTEN
aus Naturmaterialien - made in Germany
Modellbeispiel
(für 135/200 cm) Alle Standardgrößen lieferbar
z.B.: Tencel-Cotton ab 69,95 €
Leinen extra leicht ab 99,95 €
Seide Premium extra leicht ab 129,00 €
Sommerdaune 100% Modell ‚Plus‘ ab 179,00 €
STEINHEIM, GEWERBEGEBIET
www.koeller-bettenstudio.de
Tel.: 05233 / 7467 - H. Köller GmbH

Zeitungsleser sind grenzenlos mobil!

Woche für Woche...
berichten wir in „SCHÖNER REISEN“
über spannende Reiseziele in Nah und Fern.
Tauchen Sie ein in die vielfältige Welt des Reisens und stöbern Sie in unseren Reiseanzeigen für Ihre Urlaubsplanung.
Lesen Sie am 26. Juni 2021:
„Frankenberg“
...
„Laacher See“
und vieles mehr in
SCHÖNER REISEN
... mit Rätsel und Roman
WESTFALEN-BLATT
Das Reisemagazin für OWL
WESTFALEN-BLATT die Lokalzeitung

Unser Trauerportal.
• Kondolenzbucheinträge
• Anzünden von Gedenkkerzen
• Einbinden von Fotos & Videos
• Dokumentation von Lebensgeschichte & Erinnerungen
• Ratgeberinhalte
• Trauerchat
wb-trauer.de